

Starptautiskajā konkursā “Bebr[a]s” Latvijas dalībnieku skaits pirmo reizi pārsniedz 40 tūkstošus

Sestdien, 31. janvārī, noslēdzās ikgadējais informātikas un loģiskās domāšanas konkurss “Bebr[a]s”, kurā pirmo reizi konkursa norises vēsturē Latvijā dalībnieku skaits pārsniedzis 40 tūkstošus.

Kopumā konkursa pirmajā kārtā piedalījās 40 198 skolēni no 355 skolām, no tiem visplašāk pārstāvētā bija 5.– 6. klašu grupa ar 13 222 skolēniem. Arī šogad konkursa dalībnieki pārstāvēja visu Latviju, tomēr vērts akcentēt, ka pēc pēdējo divu gadu Rīgas uzvaras kā aktīvākajam reģionam – šogad vislielāko aktivitāti konkursā pierādījusi Vidzeme, pārstāvot 35 % no visiem pirmās kārtas konkursa dalībniekiem. Tikmēr aptuveni 29 % dalībnieku nāk no Rīgas, 15 % – no Zemgales, 12 % – no Kurzemes un 9 % – no Latgales.

“Kad pirms vairāk nekā 20 gadiem Lietuvā sadarbībā ar kolēģiem no citām valstīm sākām darbu pie šī starptautiskā konkursa izveides, protams, neviens nevarēja apjaust, kādus mērogus dalībvalstu un dalībnieku skaita ziņā tas sasniegs. Atskatoties uz notikušo, ir interesanti vērot, kā gadu gaitā ir mainījies sacensību formāts un uzdevumi. Konkurss joprojām aug un attīstās, ir iestrādes un idejas, kā to padarīt vēl labāku un sasniegt tos potenciālos dalībniekus, kas iepriekš konkursā nav piedalījušies,” konkursa attīstību komentē tā aizsācējs mūsu valstī, Latvijas Universitātes Matemātikas un informātikas institūta (LUMII) pētnieks Mārtiņš Opmanis.

Otrajā, noslēdzošajā kārtā, 31. janvārī tiešsaistē par galvenajām balvām cīnījās 20–25 labākie skolēni katrā no piecām vecuma grupām.

Sveicot konkursa finālistus, konkursa Latvijas norises organizatoru IT uzņēmuma “Visma Enterprise” vadītāja Antra Zālīte akcentēja, ka: *“Mēs ar prieku turpinām rūpēties par to, lai jaunā paaudze kļūtu arvien gudrāka, arvien spējīgāka pielāgoties vides izaicinājumiem un spētu risināt tās problēmas, kuras šodien vēl nevienam no mums pat nav prātā, bet pēc desmit vai pat pieciem gadiem mums būs ārkārtīgi svarīgas. Novēlam, lai jaunieši, kuru galvenā spēja ir nebaidīties izkāpt no savas kompetences zonas, ar laiku nonāk mūsu, Latvijas darba devēju vidē, veidojot valsts nākotni kopā!”*

2025. gada konkursa fināla rezultāti:

4. klašu grupa:

1. vieta: Toms Marts Valfrīds, Jaunmārupes pamatskola
2. vieta: Kristaps Tērauds, Rīgas sākumskola "Valodiņa"
3. vieta: Armands Simiks, Andreja Pumpura Rīgas 11. pamatskola

5.– 6. klašu grupa:

1. vieta: Kadrija Lea Rublāne, Mežinieku pamatskola

2. vieta: Artjoms Maslovs, Rīgas 72. vidusskola

3. vieta: Enija Liuke, Salaspils novada pašvaldības iestāde "Salaspils pamatskola"

7.– 8. klašu grupa:

1. vieta: Eduards Mežgailis, Emīla Dārziņa mūzikas vidusskola

2. vieta: Pēteris Graudiņš, Ventspils Valsts 1. ģimnāzija

3. vieta: Roberts Rozentāls, Ventspils Valsts 1. ģimnāzija

9.– 10. klašu grupa:

1. vieta: Estere Nukša, Rīgas Valsts 1. ģimnāzija

2. vieta: Valters Jermolajevs, Āgenskalna Valsts ģimnāzija

3. vieta: Nora Učelniece, RTU inženierzinātņu vidusskola

11.– 12. klašu grupa:

1. vieta: Edgars Andersons, Druvas vidusskola

2. vieta: Edgars Rakickis, Daugavpils Valsts ģimnāzija

3. vieta: Linda Sadovska, Rīgas Valsts 1. ģimnāzija

Uzvarētāji saņēma praktiskas balvas, kas palīdzēs mācīties programmēt, iepazīt elektronikas projektu pasauli, veidot savu robotu un vienlaikus izklaidēties, apgūstot jaunas zināšanas un prasmes.

Par loģiskās un algoritmiskās domāšanas konkursu “Bebr[a]s”

“Bebr[a]s” konkurss 2004. gadā aizsākās Lietuvā, kur tam pamatus lika Viļņas Universitātes profesore Valentīna Dagiene. Konkurss ir tradīcija, ko no Baltijas pārņēmusi visa pasaule. “Bebr[a]s” pasaulē ir ieguvis lielu popularitāti – tajā piedalās jau 70 valstis, kopā gandrīz 4 miljoni skolēnu. Latvijā konkursu organizē IT uzņēmumu grupa “Visma Enterprise” sadarbībā ar Latvijas Universitātes Matemātikas un informātikas institūta pētnieku Mārtiņu Opmani. Informatīvo atbalstu nodrošina Izglītības un zinātnes ministrija un nodibinājums “IT Izglītības fonds” “Start(IT)”.

www.bebars.lv

Kontaktinformācija:

Loreta Tretjakova

“Visma Enterprise” Mārketinga projektu vadītāja

loreta.tretjakova@visma.com

20206015